



Львівський університет бізнесу та права

**Лектор дисципліни**  
**Контактна інформація**  
**лектора (e-mail)**

## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ»

|                              |                                  |
|------------------------------|----------------------------------|
| Рівень вищої освіти          | перший (бакалаврський)           |
| Спеціальність                | 241 «Готельно-ресторанна справа» |
| Освітньо-професійна програма | Готельно-ресторанна справа       |
| Рік навчання                 | 3                                |
| Семестр                      | 5                                |
| Форма навчання               | денна                            |
| Кількість кредитів ЄКТС      | 4                                |
| Мова викладання              | українська                       |

к.п.н., доцент Алла АНІЩЕНКО  
alla.an.ua@gmail.com

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

**Основна мета** навчальної дисципліни «Організація туризму» сформувати у здобувачів цілісний погляд на особливості та тенденції розвитку туризму, формування у майбутніх бакалаврів комплексу знань щодо базових принципів, категорій, методів та інструментів організації туризму, ознайомити здобувачів з основними поняттями теорії і методології транспортних систем і особливостей їх використання для потреб туризму, сформувати уявлення про необхідність суворого дотримання норм і правил безпеки подорожей, виконання усіх необхідних туристських формальностей при здійсненні міжнародних туристичних подорожей.

Виходячи з мети важливим є набуття здобувачами комплексу теоретичних знань і практичних навичок з організації туристичної діяльності та здатністю працювати в міжнародному середовищі, бути конкурентоздатними фахівцями з туризму на ринку праці, виокремлювати перспективи розбудови готельно-ресторанної справи в межах України. Виходячи з мети важливим є набуття здобувачами комплексу теоретичних знань і практичних навичок з організації туристичної діяльності та здатністю працювати в міжнародному середовищі, бути конкурентоздатними фахівцями з туризму на ринку праці, виокремлювати перспективи розбудови готельно-ресторанної справи в межах України.

**Завданнями** навчальної дисципліни «Організація туризму» є вивчення системи понять туристичної діяльності, організація нових напрямів здійснення туристичної діяльності в межах України, застосування вітчизняного та закордонного досвіду реалізації підприємницької діяльності на туристичному ринку.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є організаційно-правові і технологічні аспекти проектування, планування, просування і здійснення туристичних подорожей у якості комплексного туристичного продукту.

### СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

| Тема                                                                                                                   | Години<br>(лекції/<br>практичні) | Результати навчання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Завдання                                                          | Оцінюва-<br>ння |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>1 семестр</b>                                                                                                       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                   |                 |
| <b>ТЕМА 1.</b> Сутність поняття «організація», «туризм». Характеристика визначень туризму                              | 4/4                              | Оволодів поняттями та сутнісними характеристиками термінів, що стосуються туристичної діяльності. Розуміє сучасні підходи до визначення туризму. Засвоїв понятійний апарат туризму. Розуміє критерії класифікації туризму                                                                                                                                         | Питання, виконання самостійної роботи                             | 5               |
| <b>ТЕМА 2.</b> Нормативно-правова база регулювання туристичної діяльності. Організація державного управління в Україні | 4/4                              | Ознайомлений з правовою базою діяльності туристичної галузі – Конституція України, Закон України «Про туризм» Цивільний та Господарський кодекс України. Національні стандарти сфери туризму. Оволодів поняттями державного механізму регулювання туристичної діяльності. Розуміє стратегію розвитку туризму. Знає функції державного агентства розвитку туризму. | Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання. | 5               |
| <b>ТЕМА 3.</b> Туристичні формальності                                                                                 | 4/4                              | Усвідомлює сутність туристичних формальностей: паспортно-візові, митні, валютні, медико-санітарні. Знає права та обов'язки туристів та екскурсантів                                                                                                                                                                                                               | Питання, виконання самостійної роботи, методичні завдання.        | 5               |
| <b>ТЕМА 4.</b> Туристичне підприємство, як суб'єкт господарювання та його основні цілі                                 | 4/4                              | Усвідомлює сутність та поняття туристичного підприємства, знає види та класифікацію туристичних підприємств. Осмислює поняття про туристичні ресурси                                                                                                                                                                                                              | Питання, виконання самостійної роботи, методичні завдання.        | 5               |
| <b>ТЕМА 5.</b> Організаційні засади створення туристичного підприємства                                                | 4/4                              | Володіє розумінням щодо етапів створення туристичних підприємств. Засвоїв організаційно-правової форми туристичного підприємства                                                                                                                                                                                                                                  | Питання, виконання самостійної роботи, методичні завдання.        | 5               |
| <b>ТЕМА 6.</b> Технологічні аспекти формування туристичних послуг                                                      | 4/4                              | Вивчив основні технологічні процеси в туристичній індустрії. Знає особливості організації спеціалізованих                                                                                                                                                                                                                                                         | Питання, виконання самостійної роботи,                            | 5               |

|                                                                            |              |                                                                                                                                          |                                                            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------|
| і доставки туристичного продукту до споживача                              |              | видів туризму                                                                                                                            | методичні завдання.                                        |            |
| <b>ТЕМА 7.</b> Сутність та складові туристичного продукту                  | 4/4          | Засвоїв економічну сутність тур продукту, складові тур пакету, види та класифікацію турів                                                | Питання, виконання самостійної роботи, методичні завдання. | 5          |
| <b>ТЕМА 8.</b> Виробництво, просування та реалізація туристичних продуктів | 4/4          | Знає властивості тур продукту та вимоги до організації турів, особливості формування тур продукту, просування та реалізацію тур продукту | Питання, виконання самостійної роботи, методичні завдання. | 5          |
| <b>Всього</b>                                                              | <b>32/32</b> |                                                                                                                                          |                                                            |            |
| <b>Всього балів за поточний контроль</b>                                   |              |                                                                                                                                          |                                                            | <b>40</b>  |
| <b>Екзаменаційна оцінка</b>                                                |              |                                                                                                                                          |                                                            | <b>60</b>  |
| <b>Всього</b>                                                              |              |                                                                                                                                          |                                                            | <b>100</b> |

## ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Інтегральна компетентність</b>                   | Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Програмні компетентності вивчення дисципліни</b> | <p><b>загальних:</b></p> <p>ЗК 02. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями</p> <p>ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності</p> <p>ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p><b>спеціальних (фахових):</b></p> <p>СК 02. Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.</p> <p>СК 03. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни.</p> <p>СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.</p> <p>СК 06. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг у підприємствах (закладах) готельно-ресторанного та</p> |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | рекреаційного господарства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Програмні результати навчання</b> | РН 01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;<br>РН 16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності |

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

|                                                 |                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b> | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).        |
| <b>Політика щодо академічної доброчесності</b>  | Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу. |
| <b>Політика щодо відвідування</b>               | Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально.                                                          |

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

| Оцінка за національною шкалою                              | Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------|
| відмінно                                                   | 90 – 100                                     | A           |
| добре                                                      | 82 – 89                                      | B           |
|                                                            | 74 – 81                                      | C           |
| задовільно                                                 | 64 – 73                                      | D           |
|                                                            | 60 – 63                                      | E           |
| незадовільно з можливістю повторного складання             | 35 – 59                                      | FX          |
| незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | 0 – 34                                       | F           |

### ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Основна література</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Андрущенко О.С. Організація туристичної діяльності: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2022, 144 с.</li> <li>Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства: навч. посібник. Київ: ЦУЛ, 2012. 182 с.</li> <li>Брич В.Я. Організація туризму: підручник. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 448 с.</li> <li>Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги – XXI, 2003. 300 с.</li> <li>Опря Б.О. Організація туристичних подорожей: навчально-методичний посібник. Кам'янець-Подільський: Друкарня Рута, 2021. 153 с.</li> <li>Організація спортивно-оздоровчого туризму: навчально-методичний посібник /укл. Васкан І., Медвідь А. Чернівці: Рута, 2023. 167 с.</li> </ol> |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | <p>7. Організація туризму на засадах сталого розвитку: інфраструктура, готельне та ресторанне господарства: монографія / за ред. А.А. Терехух. Львів: Видавництво Тараса Сороки, 2021. 221 с.</p> <p>8. Писаревський І.М. Менеджмент організацій сектора туризму: навчальний посібник. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2019. 310 с.</p> <p>9. Писаревський І.М., Погасій С.О., Андренко І.Б., Поколотна М.М., Сегеда І.В. Організація туризму: підручник. Харків: ХНАМГ, 2008. 541 с.</p>     |
| <b>Інформаційні ресурси</b> | <p>1. Веб-сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського URL: <a href="http://archive.nbuv.gov.ua">http://archive.nbuv.gov.ua</a>.</p> <p>2. Міністерство економіки України. URL: <a href="https://www.me.gov.ua">https://www.me.gov.ua</a></p> <p>3. Світова організація туризму. URL: <a href="http://www2.unwto.org">http://www2.unwto.org</a></p> <p>4. Туризм для студента (туристична бібліотека). URL: <a href="http://tourism-book.com/">http://tourism-book.com/</a>.</p> |